

GESTIÓN DE CANALES ONLINE

Gestionamos su distribución online

El servicio de **gestión de canales online** potencia sus ventas online a través de la comercialización de su establecimiento en los portales más adecuados, maximizando de esta forma sus beneficios.

Este servicio incluye además, la gestión de las ventas directas a través de su sitio web y su

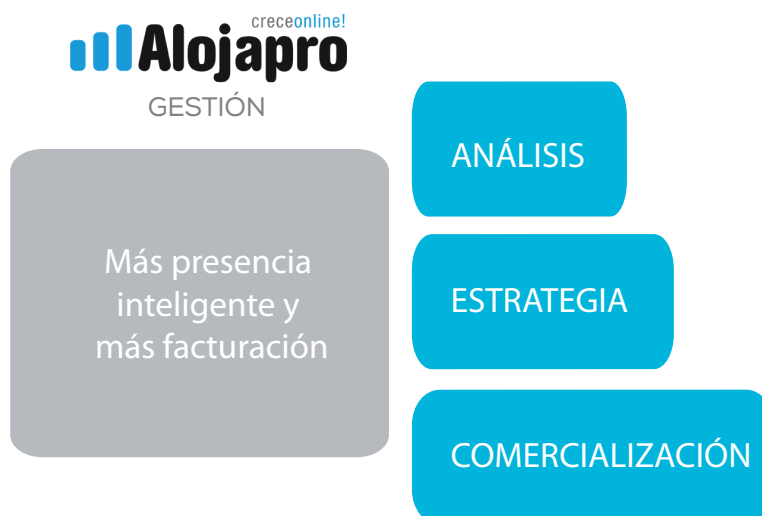
motor de reservas Aloja, con el objetivo de aumentar su presencia online y sus ventas directas.

El servicio de gestión de canales está basado en un estudio profundo de su establecimiento, del mercado y de su competencia, además del conocimiento exhaustivo que Alojapro tiene de los principales canales de venta y de su adecuación al target objetivo de clientes.

Beneficios de una gestión de distribución online externalizada:

- Optimización del tiempo
- Comercialización en los canales más adecuados para su establecimiento
- Aumento de reservas
- Ahorro de costes
- Aumento de su rentabilidad

Nos avalan más de 10 años de experiencia en el sector como profesionales en asesoramiento y gestión turística.



Solicite una prueba sin compromiso a través de nuestra página web
www.alojapro.com

Metodología

1. ANÁLISIS DEL ESTABLECIMIENTO

Para seleccionar los canales que mejor se adaptan a su establecimiento, nuestros profesionales realizan un estudio exhaustivo de su hotel y de sus clientes, considerando las características principales de su negocio, su ubicación, el número de habitaciones, sus precios, el target al que va dirigido (tipo de clientes y su procedencia), su competencia, la comisión que el hotel está dispuesto a pagar por canal y la rentabilidad buscada.

2. SELECCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En base al estudio realizado, se seleccionan los 10 canales que mejor se adaptan a las características de su hotel (ubicación, tamaño y tipología) y al target de clientes, además de aquellos que generarán mayor exposición online del establecimiento.

3. GESTIÓN DE LOS PORTALES

Gestionamos la contratación y el alta en los portales seleccionados, rellenando toda la información necesaria sobre el establecimiento: contenidos, fotos, información de habitaciones, precios y ofertas que asegura la presentación ideal de su hotel en los portales online. Les asesoramos en la generación de promociones y ofertas para cada tipo de canal además de ofrecerles la posibilidad de mejorar su estrategia de contenidos para garantizar la mejor conversión posible en todo momento.

Además, Alojapro cuenta con sistemas informáticos que permiten hacer cambios de precios y disponibilidad de varios portales de forma simultánea, garantizando así que su establecimiento siempre estará a la venta con el precio óptimo y evitará los overbookings, resultado de cierres de ventas lentos y poco eficaces.

4. CONTROL Y SEGUIMIENTO

En Alojapro hacemos un seguimiento minucioso de su negocio en todos los portales online y contactamos con ellos personalmente para mejorar el posicionamiento de su establecimiento maximizando así el número de reservas.

Alojapro

Av. Ernest Lluch, 32 Torre TCM 2,
4ª 4ª 08302 Mataró Barcelona

+34 93 766 48 66

info@alojapro.com

www.alojapro.com

